Entretextos - Pinceladas Regionales/Regional Touches/ Ashajalaammapa'ajat
Revista de Estudios Interculturales desde Latinoamérica y el Caribe
Facultad Ciencias de la Educación. Universidad de La Guajira. Colombia
ISSN: 0123-9333 / e-ISSN 2805-6159, Año: 20 N.º 40 (mayo-agosto), 2026, pp. 232-233
Para citar utilice este ARK: https://n2t.net/ark:/47886/19811786
Este trabajo fue depositado en Zenodo: DOI: https//doi.org/10.5281/zenodo.19811786
Licencia CC BY NC ND 4.0 / Derechos de autor: autores /Derechos de publicación: revista
Recibido: 18-03-2026· Aceptado: 10-04-2026

Inteligencia artificial en el Caribe colombiano: entre oportunidades y asimetrías

Artificial Intelligence in the colombian Caribbean: between opportunities and asymmetries

Inteligencia Artificial münakat jotpünaa Mma Palaairuku kolompiana jee pounuakat atapa'airua

Alfredo Arjona Sierra
https://orcid.org/0009-0006-2238-4836
aaarjonas@gmail.com / aarjonas@uniguajira.edu.co
Heritage Hotels, St Julian's, Malta

La incorporación de la inteligencia artificial (IA) en el Caribe colombiano avanza de manera desigual, creando un escenario donde conviven iniciativas innovadoras con profundas limitaciones estructurales. En territorios como La Guajira, el Magdalena o el Cesar en Colombia, la IA comienza a integrarse en ámbitos educativos, administrativos y productivos, impulsada por instituciones de educación superior, programas gubernamentales y alianzas interinstitucionales. Sin embargo, este proceso no se desarrolla en condiciones homogéneas, lo que muestra marcadas disparidades en infraestructura tecnológica, acceso a conectividad y formación especializada.

En el ámbito educativo, algunas instituciones han iniciado experiencias de uso de herramientas basadas en IA para apoyar procesos de enseñanza-aprendizaje, especialmente en la educación superior. Estas iniciativas buscan fortalecer las competencias digitales, favorecer el aprendizaje autónomo y optimizar la gestión académica. No obstante, en los niveles de educación básica y media, persisten limitaciones relacionadas con la disponibilidad de dispositivos, el acceso a internet y la formación docente, lo que restringe una apropiación más amplia y equitativa de estas tecnologías.

Desde una dimensión sociocultural, la introducción de la IA plantea interrogantes sobre su pertinencia en escenarios caracterizados por diversidad étnica, lingüística y territorial. En comunidades indígenas y rurales, por ejemplo, la adopción de tecnologías digitales requiere procesos de mediación que reconozcan saberes locales y eviten la imposición de modelos externos. En este sentido, la IA no puede entenderse únicamente como una herramienta técnica, porque es un fenómeno que interactúa con dinámicas culturales y sociales específicas.

Asimismo, surgen preocupaciones en torno al uso de datos, la privacidad y la dependencia tecnológica, especialmente en territorios donde las capacidades de regulación y control son limitadas. La concentración de desarrollos tecnológicos en escenarios globales plantea el riesgo de reproducir relaciones de dependencia, en detrimento de la soberanía tecnológica regional.

La IA en el Caribe colombiano se establece como un campo en construcción, influenciado por tensiones entre innovación y desigualdad. Su desarrollo futuro dependerá de la capacidad de articular políticas públicas, formación crítica y apropiación contextualizada, que permitan convertirla en una herramienta al servicio del desarrollo regional y la equidad social.

Biodata

Alfredo Arjona Sierra: Administrador de Empresas, Universidad de La Guajira, Colombia. Magíster en Emprendimiento e Innovación, Universitat Pompeu Fabra, Barcelona, España. Con experiencia internacional como Duty Manager en Heritage Hotels, Malta. Combina la práctica profesional con la docencia en la Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad de La Guajira. Su labor se centra en impulsar proyectos de emprendimiento e innovación, optimizar procesos organizacionales y formar líderes capaces de transformar el entorno empresarial. Su trayectoria refleja un compromiso con la investigación aplicada y la ejecución de estrategias innovadoras que fortalecen el desarrollo académico y empresarial.