Entretextos - Artículos/Articles/Aküjialu'u
Revista de Estudios Interculturales desde Latinoamérica y el Caribe
Facultad Ciencias de la Educación. Universidad de La Guajira. Colombia
ISSN: 0123-9333 / e-ISSN 2805-6159, Año: 20 N.º 40 (mayo-agosto), 2026, pp. 53-63
Para citar utilice este ARK: https://n2t.net/ark:/47886/19785036
Este trabajo fue depositado en Zenodo: DOI: https//doi.org/10.5281/zenodo.19785036
Licencia CC BY NC ND 4.0 / Derechos de autor: autores /Derechos de publicación: revista
Recibido: 04-11-2025· Aceptado: 23-03-2026

Alfabetización digital crítica en Inteligencia Artificial para la formación de profesionales del turismo en el contexto latinoamericano

Critical digital literacy in artificial intelligence for the training of tourism professionals in the Latin American context

Jikirajia kachuweera kanüikiseyuusu jünain Inteligencia Artificial münakat jüpüla nekirajia karaloutamaajana jünain alapalaa mma julu'u juumainpa'a kusina

Karla Rosalba Anzaldúa-Soulé
https://orcid.org/0000-0002-2161-842X
18180@uagro.mx
Universidad Autónoma de Guerrero, Acapulco, México

Rodolfo Carlos Anzaldúa-Soulé
https://orcid.org/0009-0005-8064-0802
19100@uagro.mx
Universidad Autónoma Guerrero, Acapulco, México

Ana Yolanda Rosas-Acevedo
https://orcid.org/0000-0002-6253-8055
mailto:arosas@uagro.mx 06955@uagro.mx
Universidad Autónoma Guerrero, Acapulco, México

Resumen

El avance de la Inteligencia Artificial -IA- plantea una transformación de las competencias en los sectores educativo y profesional, lo cual representa dificultades como la falta de capacitación, el manejo de herramientas digitales, preocupaciones éticas y de equidad, así como problemas de privacidad y transparencia. Esta investigación evaluó el nivel de alfabetización digital crítica en IA de los estudiantes de la Maestría en Ciencias Gestión Sustentable del Turismo en Acapulco, analizando sus dimensiones cognitiva, procedimental y actitudinal. El estudio, de carácter mixto, siguió un proceso metodológico de cinco fases revisión bibliográfica, diseño del cuestionario, selección de la muestra, trabajo de campo, y codificación y tabulación de datos. Con una muestra de 32 estudiantes, se aplicó un cuestionario de 12 reactivos en escala Likert. Los resultados indican que, si bien existe una actitud favorable y una alta demanda de formación obligatoria, la competencia procedimental es deficiente, especialmente en el uso de software especializado. Se observó que, aunque el nivel técnico mejora ligeramente en los semestres avanzados, persiste una ruptura entre la tecnología y la gestión de la sustentabilidad. Se

concluye que es urgente una integración curricular transversal que integre una alfabetización crítica, capacitando a los estudiantes para liderar la transformación tecnológica del sector en América Latina.

Palabras clave: alfabetización digital crítica, educación digital, formación de posgrado, transformación tecnológica, turismo sustentable.

Abstract

The advancement of Artificial Intelligence (AI) poses a fundamental transformation of competencies across the edu cational and professional sectors, presenting challenges such as a lack of training, proficiency with digital tools, ethical and equity concerns, and issues of privacy and transparency. This research evaluated the level of critical AI digital literacy among students in the Master's Program in Sustainable Tourism Management Sciences in Acapulco, analyzing its cognitive, procedural, and attitudinal dimensions. Adopting a mixed-methods approach, the study followed a five-phase methodological process: literature review, questionnaire design, sample selection, fieldwork, and data coding and tabulation. A 12-item Likert-scale questionnaire was administered to a sample of 32 students. The results indicate that while a favorable attitude and a high demand for mandatory training exist, procedural competence remains deficient, particularly in the use of specialized software. It was observed that although technical proficiency improves slightly in advanced semesters, a disconnect persists between technology and sustainability management. The study concludes that urgent cross-curricular integration of critical literacy is required to empower students to lead Latin America's technological transformation.

Keywords: critical digital literacy, digital education, postgraduate training, technological transformation, sustainable tourism.

Jüküjia palitpütchiru'u

Jukuwanain tü Inteligencia Artificial münakat –IA- aküjasü wanee kujua'ipa e'irataa natüitüinma'a na ekirajaaliikana karaloutamaajana, na kapounuasekana, cheujaakana amüin ekirajünaa, isaputka achiki ju'uniria kachuweera epettuui, mojuka atuma naa'in wayuu jüsala nnojolüin nanain wayuwaa jee wanaawajirawaa amaa, jümaayale jupounuale kaaimjüle anakaralu'u. A'yatawaakat tü, asakitsü atüjalaa jünain jukurajia kachuweera epettuui kanüiseyuukat jünain IA münakat jamüin na ekirajaashiikana Maestría jünain Achuntawaa Kasa Jünüikimaainjatü Alapalaa Mma chayaa Acapulco, analaakat jumuloula nekii, jamüin naküijia jüchiki wanee kasa jee nayalaya ji'ipamüin. A'yataalakat, akua'ipaajiraasü, ounajitsü jukua'ipa ja'raisü jüsanaaya karalouta, jukuyamajia asakiijia wayuu, jaralüinjatüin jüyaawasekat, jalainjatüin a'yatawaakat jee jüsanaaya jüma jukolochojia juyulaala. Junainjeesü a'yarawaa namaa po'loo ekirajaashii, jünainjee jüsakiijia po'loo piamamüin jejeetse Likert münaka. ojuitaaka júnainjee aküjasü, mayaainje'e eein achekülee aa maka jee ekirajaweeshii ottuushikana achiki, eejirawaakat jukua'ipanain jamüinjatüin, es natüjaniikat, jialee ma¿i jünain software yaletakat atüjain. Ennüsü e'itayaasüje'e anaatain atüjalaakat julu'upüna tü nalatüipakat, eeyülia pounuaa jünain jukua'ipa kachuweerakat jee juchuntaala kajapulu'uwaa tü naikale'ereekat achiki. Jaakajaayamüin cheujaashatüsü jüntanaje'erüin pasanainpünawaa atumawaa jükaralotse ekirajawaakat, antanaje'erakat juttuanain ekirajawaa kanüikiseyuusü, o'ulakajaka ekirajawaa namüin ekirajaashii jüpüla ekiipu'uwawaa juwanajaalainjarkat kachuweera julu'u juumain Ameerika Woumainpa'a.

Pütchi katsüinsükat: Juttianain ekirajawaa jünain kachuweera epettiiu kanüikiseyuusü, Ekirajawaa epettulu'u, Jumuloujia ekirajawaa, Ji'iratia kachuweeramaajatü, Awaralijawaa jüpüla kaletseepülee.

Introducción

La educación superior contemporánea y la formación de posgrado exigen una comprensión integral del aprendizaje que trascienda la mera acumulación de saberes teóricos. Estos programas se conforman por espacios de profundización disciplinar y desarrollo profesional avanzado, donde el estudiante además de ampliar su dominio conceptual, consolida habilidades metodológicas y fortalece su posicionamiento ético frente a problemáticas complejas. A partir de este enfoque, el proceso formativo debe analizarse desde las dimensiones cognitiva, procedimental y actitudinal, entendidas como componentes interrelacionados de una praxis de alto nivel.

La dimensión cognitiva se vincula con la construcción de saberes especializados y el pensamiento crítico; sin embargo, el dominio conceptual es insuficiente al no articularse con el ámbito procedimental, que exige la aplicación rigurosa de métodos y herramientas propias del campo. En el nivel de maestría, esta sinergia se manifiesta en la resolución fundamentada de problemas y la producción de conocimiento original. Por su parte, la dimensión actitudinal orienta el uso responsable de dichas competencias, integra valores como la honestidad académica y el compromiso social como bases de un perfil de egreso éticamente comprometido.

En la actualidad, esta formación integral enfrenta obstáculos disruptivos al integrar la IA en el sector turístico. Este fenómeno reestructura la comercialización y la sostenibilidad a través del análisis de datos masivos, asimismo, demanda habilidades técnicas que exigen una alfabetización digital crítica. En el escenario latinoamericano, la formación de capital humano a nivel posgrado es estratégica para liderar una transformación tecnológica responsable y situada.

La puesta en marcha de la IA en la gestión turística carece de neutralidad. Al actuar como un mediador que jerarquiza territorios mediante algoritmos que pueden sesgar la autenticidad local, debe ser gestionada como un objeto de investigación epistemológica. No obstante, existe una tensión latente entre la disposición hacia la tecnología y la capacidad técnica real para aplicarla. Investigaciones recientes sugieren que, si bien surge una conciencia sobre las TIC, persiste un desfase para transformar dicha conciencia en acción efectiva.

Bajo este escenario, el presente estudio evalúa el nivel de alfabetización digital crítica en los estudiantes de la Maestría en Ciencias: Gestión Sustentable del Turismo en Acapulco. El aporte de esta investigación radica en caracterizar las carencias formativas en las tres dimensiones mencionadas, permitiendo diseñar estrategias pedagógicas que fortalezcan las habilidades prioritarias de los maestrandos ante la inminente transición digital del sector.

Alfabetización digital crítica en IA

Con el surgimiento de las nuevas tecnologías, la alfabetización digital aparece en la década de los 90 para referirse al conjunto de destrezas, conocimientos y actitudes que una persona necesita para desenvolverse adecuadamente en la sociedad digital. En su

definición inicial, esta se concebía como una perspectiva técnica y limitada, centrada en el manejo de aplicaciones y herramientas. Con el tiempo, esta visión evolucionó hacia un enfoque más amplio que incorporó el desarrollo de habilidades cognitivas y socioemocionales. Dichas competencias resultan principales tanto para aprovechar las oportunidades del entorno digital como para participar activamente en los ámbitos social, económico, político y cultural (Claro y Castro-Grau, 2023).

La alfabetización digital trasciende el simple uso de recursos tecnológicos o la búsqueda en internet. Aunque es importante dominar conocimientos básicos como navegar por la web, seguir hipervínculos o utilizar motores de búsqueda, limitar la alfabetización a estas habilidades reduce su capacidad a lo puramente funcional. Las personas necesitan algo más que encontrar información, deben poder analizarla y emplearla de manera crítica para convertirla en conocimiento. Esto incluye cuestionar la procedencia de la información, entender los intereses de quienes la generan y reconocer cómo estas tecnologías están vinculadas con factores sociales, políticos y económicos en su entorno inmediato (Buckingham, 2003).

La acelerada incorporación de la IA en los procesos productivos está transformando significativamente al sector turístico, impactando áreas como la comercialización, la experiencia del cliente y la sostenibilidad de los destinos.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación (2022) afirma que la formación en IA debe trascender el aprendizaje instrumental para incorporar dimensiones éticas y culturales, especialmente en regiones con desigualdades digitales como América Latina.

La IA se entiende como un término que agrupa sistemas informáticos capaces de percibir su entorno, aprender de la información disponible y actuar de acuerdo con determinados objetivos. Bharath Rao y Gerard Verweij (2017) la clasifican como una forma de inteligencia automatizada, orientada a sistematizar tareas cognitivas que tradicionalmente realizaban las personas, así como a ejecutarlas con mayor rapidez y a apoyar la toma de decisiones, con miras a desarrollar procesos que pueden operar con mínima o sin intervención humana.

Es por ello, que la alfabetización digital crítica se percibe relevante, cuestiona sesgos, impactos laborales y riesgos asociados al uso indiscriminado de tecnologías emergentes. Livingstone (2014) la define como la capacidad de los individuos para acceder, analizar, evaluar y crear contenido de manera ética. Esta competencia exige discernir información veraz y comprender los impactos sociales de la tecnología (Selwyn, 2016).

En el ámbito educativo, la alfabetización digital favorece en los estudiantes el desarrollo de un pensamiento reflexivo, contribuye a prevenir la desinformación y estimula una participación informada (Hobbs, 2017). Asimismo, se concibe como la capacidad de emplear de manera eficaz y estratégica los recursos tecnológicos, integrando habilidades cognitivas, procedimentales y actitudinales (Ng, 2012). Su relevancia se incrementa ante la creciente digitalización del sector turístico, que abarca

desde el uso del Big Data hasta la gestión de experiencias inteligentes (Gretzel et al., 2015).

En este escenario, la alfabetización digital se relaciona estrechamente con la inteligencia artificial, la cual ofrece aplicaciones orientadas a predecir comportamientos y personalizar servicios (Ivanov & Webster, 2019). Sin embargo, su aprovechamiento exige el desarrollo de competencias críticas que permitan reconocer posibles sesgos algorítmicos y salvaguardar la privacidad de la información (Dignum, 2018).

Para estudiantes de maestría en turismo, esto significa:

- Evaluar críticamente las herramientas de IA en función de su impacto social y económico en las comunidades turísticas.
- Diseñar soluciones digitales responsables que estimulen la sostenibilidad y experiencias inclusivas.
- Desarrollar habilidades reflexivas para identificar limitaciones y sesgos de sistemas automatizados, asegurando decisiones más éticas y sustentadas.

Educación de posgrado y la alfabetización digital crítica en inteligencia digital

El mundo de la educación atraviesa un proceso de profunda transformación inducido por el auge de las nuevas tecnologías y la búsqueda incesante de mejores experiencias de aprendizaje (Zataraín et al., 2025). En la formación de posgrado, la alfabetización digital no debe limitarse al conocimiento y uso de herramientas tecnológicas; debe orientarse al desarrollo de la capacidad para analizar e interpretar críticamente la información procedente de fuentes digitales. Dada la velocidad con la que evoluciona el ecosistema digital, la alfabetización digital crítica se ha vuelto valiosa para los estudiantes en el entorno educativo moderno (Vukovic et al., 2025).

Esta competencia se constituye como transversal de orden superior, indispensable para que la comunidad estudiantil gestione la IA como un objeto de investigación epistemológico (Jin et al., 2025). Mediante una gestión adecuada de estas tecnologías, se podrá maximizar su impacto positivo, fortalecer la formación académica y contribuir al desarrollo de una educación más equitativa e inclusiva (Guaman, 2025).

En el ámbito de la gestión turística avanzada, la alfabetización digital crítica trasciende la operatividad técnica para convertirse en un instrumento de gobernanza y sostenibilidad. Para el estudiante de maestría, esto incluye deconstruir la comodificación digital del destino, donde la IA, lejos de ser un facilitador neutral, actúa como un mediador que jerarquiza las visibilidades territoriales (Gretzel et al., 2015).

La educación de posgrado se caracteriza por la formación de futuros profesionales capaces de enfrentar exigencias complejas en entornos dinámicos y globalizados. En este marco, la alfabetización crítica permite a los estudiantes analizar, evaluar y emplear información digital de manera ética y estratégica (Livingstone, 2014). Esta capacidad es decisiva, porque los profesionales deberán adaptarse a escenarios

tecnológicos cambiantes, gestionar información compleja con responsabilidad y ejercer un criterio reflexivo que impacte positivamente en sus áreas de desempeño (Selwyn, 2016).

En estos programas, la competencia digital requiere una reflexión profunda sobre contenidos, procesos y resultados. Por ejemplo, en el tejido de la inteligencia aplicada a la IA, los estudiantes deben evaluar la confiabilidad de los algoritmos, identificar sesgos en los datos y considerar las implicaciones éticas en la toma de decisiones (Dignum, 2018). Así, la alfabetización digital crítica se convierte en un eje integrador de las dimensiones cognitiva, procedimental y actitudinal, facilitando un aprendizaje que combina conocimiento, aplicación y responsabilidad social (Hobbs, 2017).

La capacidad de innovación y la habilidad para utilizar tecnologías de manera estratégica posibilita interpretar información compleja, identificar oportunidades de mejora y gestionar riesgos éticos. Es así, como la alfabetización digital crítica aborda la competencia técnica y desarrolla el pensamiento reflexivo y la conciencia social, relevantes en un mercado laboral cada vez más digitalizado.

Metodología

Es un estudio mixto enfocado en estudiantes de nivel superior de la Maestría en Ciencias: Gestión Sustentable del Turismo, Universidad Autónoma de Guerrero, el cual se desarrolló en cinco fases, guiadas por los objetivos planteados sobre la alfabetización crítica en Inteligencia Artificial:

> Fase 1: revisión bibliográfica, construcción del marco teórico, revisión de la literatura existente sobre el tema.
>
> Fase 2: diseño del cuestionario.
>
> Fase 3: selección de la muestra representativa.
>
> Fase 4: trabajo de campo, aplicación los cuestionarios.
>
> Fase 5: codificación y tabulación de datos recopilados.

Se diseñó un cuestionario de autopercepción estructurado en cuatro secciones, utilizando una escala de Likert de cinco puntos (1 representa el nivel más bajo y 5 el nivel de excelencia o total acuerdo). El instrumento permitió la triangulación de datos entre lo que el estudiante sabe, lo que hace y lo que valora.

Las cuatro secciones son: 1. Información genérica sociodemográfica; 2. Cognitiva (saber) se refiere al conocimiento teórico (conceptos, definiciones), así como a la alfabetización crítica (capacidad de no creer todo lo que la IA genera). 3. Dimensión procedimental (saber hacer) se refiere al uso práctico (herramientas, software, prompts); 4. La dimensión actitudinal (saber ser) se refiere a la ética, miedos y percepciones (lo que el estudiante siente respecto a la IA).

La población se centró en el colectivo discente de la Maestría. Se aplicó un muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando la totalidad de la matrícula activa para garantizar la representatividad del capital humano especializado en formación.

Resultados y discusión

En el estudio se aplicó un cuestionario a una muestra de 32 estudiantes.

El perfil sociodemográfico mostró que los participantes se caracterizan por ser mayoritariamente del género femenino (59.4%) y jóvenes, con un 50% de los participantes en el rango de 22 a 28 años.

En cuanto a la formación previa, existe una división equilibrada, el 53.1 por ciento manifiesta haber recibido formación formal en IA, mientras que el 46.9 por ciento carece de ella. Las áreas de desempeño predominantes son la academia y hotelería.

A continuación, se evaluaron tres dimensiones en escala de Likert (1 a 5), 5 representa el nivel más alto de competencia o acuerdo.

En lo que respecta a la dimensión cognitiva, que evaluó el dominio de constructos teóricos y la capacidad crítica para identificar la información, se observa que la diferencia entre IA generativa e IA predictiva figura entre los conceptos mejor comprendidos. Sin embargo, el 25 % de los estudiantes aún se ubica en los niveles más bajos (1 y 2), lo que evidencia una base teórica irregular. En cuanto a la relación entre la IA y la huella de carbono, se identifica una debilidad. A pesar de tratarse de una Maestría en Gestión Sustentable, la mayoría de los estudiantes no logra reconocer cómo la IA contribuye a optimizar los indicadores ambientales.

En la dimensión procedimental se identificó que el área presenta los resultados más bajos, lo que evidencia una disparidad técnica significativa. El uso de IA en estadística turística obtuvo el puntaje más bajo del estudio, puesto que los estudiantes rara vez han utilizado software basado en IA para interpretar datos reales del sector. Además, aunque aplicaciones como Perplexity AI o ChatGPT son populares, los estudiantes de maestría reportan un uso limitado con fines académicos rigurosos. También se reconoce dificultad para formular instrucciones precisas a los sistemas de IA, lo que reduce la calidad de los resultados obtenidos. En concordancia con Díaz y Martin-Vicario (2024), resulta necesario fortalecer la credibilidad del contenido generado y enfatizar en una cultura de responsabilidad y ética en el uso de la tecnología. En la integración de planes de gestión, la capacidad de trasladar estas tecnologías a proyectos de planificación turística aún se encuentra en una fase incipiente.

La dimensión actitudinal reflejó la postura crítica y emocional del capital humano. La formación obligatoria en el posgrado dio como resultado el puntaje más alto, teniendo como hallazgo que los estudiantes exigen que la IA sea una asignatura transversal en su formación. De acuerdo con Sarman y Tuncay (2025) los estudios demuestran que la alfabetización en IA influye significativamente en las actitudes de los estudiantes hacia esta tecnología.

En la comparación de la IA reconocida como aliada contra la amenaza, se obtuvo una postura neutral-positiva. No hay un miedo generalizado al reemplazo laboral, tampoco una confianza absoluta. En lo referente a la preocupación ética y legal, los estudiantes son conscientes de la falta de regulación en México. En la preparación emocional, se

sienten apenas medianamente preparados para liderar equipos tecnológicos, esto sugiere la necesidad de habilidades de liderazgo digital. Como mencionan Barrios Sánchez y Carazas Durand (2025) el empoderamiento juega un papel importante en la alfabetización en IA, porque acerca a los estudiantes a la reflexión de aprovechar sus beneficios.

En la Figura 1, se muestra que en la dimensión actitudinal se representó el puntaje más alto con una media de 3.23. Los estudiantes reflejan una disposición positiva hacia la IA, la perciben como aliada de la sustentabilidad y reconocen la necesidad de marcos éticos.

En la dimensión cognitiva, el nivel de comprensión teórica es moderado, con una media de 2.98. Los estudiantes identifican conceptos básicos, sin embargo, existe un desequilibrio en la comprensión profunda de la diferencia entre IA generativa y predictiva aplicada al turismo; la dimensión procedimental representó la más baja y crítica con una media de 2.62. Los estudiantes presentan dificultades técnicas, especialmente en la redacción de prompts complejos y el uso de software especializado en estadística turística. Como mencionan Cajavilca et al. (2025) se muestra una tensión entre la conciencia emergente sobre las TIC y la dificultad para transformar esa conciencia en acción.

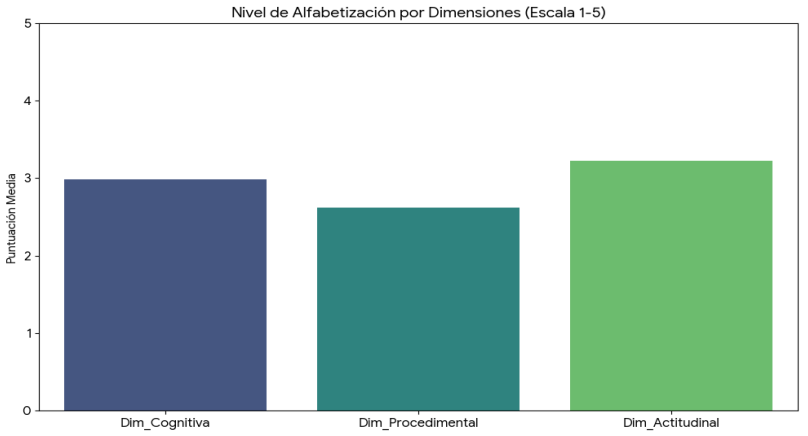

Figura 1. *Nivel de alfabetización por dimensiones.*

Nota: elaboración propia. Escala Likert de 1 al 5

Considerando que la dimensión procedimental obtuvo el puntaje más bajo, se propone desarrollar procesos de formación prácticos intensivos para los alumnos de cuarto semestre, enfocados exclusivamente en el uso de la IA para la minería de datos turísticos y la optimización de recursos, que asegure que el capital humano egrese con competencias operativas y teóricas.

Conclusiones

La presente investigación demuestra que la alfabetización digital crítica en IA de los estudiantes de posgrado en turismo en Acapulco se encuentra en un estado de desequilibrio dimensional.

En la dimensión actitudinal existe una disposición altamente favorable y una conciencia clara sobre la importancia de la IA en el sector, siendo la demanda de formación obligatoria el ítem con mayor puntaje en el estudio. Los estudiantes perciben la tecnología como una aliada de la sustentabilidad, aunque mantienen una postura crítica ante la falta de regulación ética en México.

La competencia procedimental es la más deficiente, principal obstáculo para la profesionalización. La incapacidad para redactar prompts complejos y el nulo uso de software de IA en la estadística turística muestran que el conocimiento actual es superficial y operativo, más no estratégico.

Se percibió una distancia entre lo técnico y lo sustentable. A pesar de la naturaleza del programa, persiste una dificultad significativa para vincular los recursos digitales con la gestión de indicadores ambientales y la huella de carbono. Esto sugiere que la formación tecnológica actual aún no se orienta de manera suficiente hacia problemas específicos de la sustentabilidad turística.

La alfabetización actual presentó un incremento del 10% en los niveles de alfabetización entre el segundo y el cuarto semestre, indicando una progresión positiva. No obstante, los hallazgos destacan que este crecimiento se ha gestado de manera autodidacta, fragmentada y carente de estructura académica formal.

De acuerdo con lo anterior, resulta apremiante la intervención curricular para trascender de la alfabetización instrumental hacia una alfabetización digital crítica transversal. No basta con el uso de herramientas; es necesario que el posgrado prepare a los estudiantes para liderar la transformación tecnológica, garantizando decisiones éticas y cimentadas en el contexto latinoamericano.

Referencias bibliográficas

Barrios Sánchez, F., & Carazas Durand, C. R. (2025). Alfabetización desde la inteligencia artificial en universitarios: un artículo de revisión sistemática. *Revista InveCom*, 5(4).

Buckingham, D. (2003). Defining digital literacy – ¿What do young people need to know about digital media? *Nordic Journal of Digital Literacy*, 1(4), 263-277. https://doi.org/10.18261/ISSN1891-943X-2006-04-03

Cajavilca, K., Cerrillo, R., & Perez-Hernandez, E. (2025). La alfabetización digital crítica como motor de la personalización del aprendizaje: un análisis de los porfolios de estudiantes universitarios. *Edutec, Revista Electrónica de Tecnología Educativa,* (93), 123-144. https://doi.org/10.21556/edutec.2025.93.4049

Claro, M., & Castro-Grau, C. (2023). *El papel de las tecnologías digitales en los aprendizajes del siglo XXI*. Oficina para América Latina y el Caribe del IIPE UNESCO https://unesdoc. unesco. org/ark:/48223/pf0000386981.

Díaz, J. B., & Martin-Vicario, L. (2024). Alfabetización mediática en un mundo hiperconectado: de las redes sociales a la Inteligencia Artificial. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1-17. https://doi.org/10.31637/epsir-2024-1241

Dignum, V. (2018). Ethics in artificial intelligence: introduction to the special issue. *Ethics and Information Technology*, 20(1), 1-3. https://doi.org/10.1007/s10676-018-9450-z

Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z., & Koo, C. (2015). Turismo inteligente: Fundamentos y desarrollos. *Electronic Mercados*, 25(3), 179-188. https://doi.org/10.1007/s12525-015-0196-8

Guaman, R. (2025). Ética e integridad académica en el uso de la inteligencia artificial generativa en la educación superior.: Ethics and academic integrity in the use of generative artificial intelligence in higher education. *Revista Científica Multidisciplinar G-nerando*, 6(1), 1-18. https://doi.org/10.60100/rcmg.v6i1.392

Hobbs, R. (2017). *Create to learn: Introduction to digital literacy*. John Wiley & Sons. https://doi.org/10.1002/9781394260201

Ivanov, S., & Webster, C. (2019). *Robots, artificial intelligence and service automation in travel, tourism and hospitality*. Emerald Group Publishing. https://doi.org/10.1108/9781787566873

Jin, Y., Yan, L., Echeverria, V., Gašević, D., & Martinez-Maldonado, R. (2025). Generative AI in higher education: A global perspective of institutional adoption policies and guidelines. *Computers and Education: Artificial Intelligence*, 8, 100348. https://doi.org/10.1016/j.caeai.2024.100348

Livingstone, S. (2014). Developing social media literacy: How children learn to interpret risky opportunities on social network sites. *Communications: The European Journal of Communication Research*, 39(3), 283-303. https://doi.org/10.1515/commun-2014-0113

Ng, W. (2012). Can we teach digital natives digital literacy? *Computers & education*, 59(3), 1065-1078. https://doi.org/10.1016/j.compedu.2012.04.016

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, l. C. y. l. C. (2022). *Recomendación sobre la ética de la inteligencia artificial*. UNESCO.

Rao, A. S., & Verweij, G. (2017). *Sizing the prize: What's the real value of AI for your business and how can you capitalise?*

Sarman, A., & Tuncay, S. (2025). Attitudes and anxiety levels of nursing students toward artificial intelligence. *Teaching and Learning in Nursing*, 20(2), e431-e438. https://doi.org/10.1016/j.teln.2024.12.006

Selwyn, N. (2016). *Is Technology Good for Education?* http://au.wiley.com/WileyCDA/WileyTitle/productCd-0745696465.html

Vukovic, D., Kerum, F., & Milkovic, M. (2025). Critical digital literacy as a key skill in higher education: Attitudes of students and professors. *Journal of systemics, cybernetics and informatics*, 23(2), 48-55. https://doi.org/10.54808/JSCI.23.02.48

Zataraín, V. B. N., Lizárraga, M. G. B., & Zataraín, J. M. N. (2025). Experiencia de uso de la inteligencia artificial en la educación superior: caso Tecnológico Nacional de México. *Revista Especializada en Investigación Jurídica,* (16), 1-14. https://doi.org/10.20983/reij.2025.1.9

Biodata

Karla Rosalba Anzaldúa-Soulé: Doctorado en Ciencias Ambientales, Universidad Autónoma de Guerrero, Profesora investigadora de tiempo completo de la Facultad de Turismo, Coordinadora de la Maestría en Ciencias: Gestión Sustentable del Turismo, Acapulco de Juárez, México, 7441633317.

Rodolfo Carlos Anzaldúa-Soulé: Maestría en Formación Permanente en Dirección y Desarrollo Directivo con especialidad en Big Data. Universidad Autónoma de Guerrero, auxiliar académico del Centro de Ciencias de Desarrollo Regional, Acapulco de Juárez, México.

Ana Yolanda Rosas Acevedo: Doctorado en Ciencias Sociales, Universidad Autónoma de Guerrero, Profesora investigadora de tiempo completo de la Maestría en Ciencias: Gestión Sustentable del Turismo, Acapulco de Juárez, México.