Entretextos - Artículos/Articles/Aküjialu'u
Revista de Estudios Interculturales desde Latinoamérica y el Caribe
Facultad Ciencias de la Educación. Universidad de La Guajira. Colombia
ISSN: 0123-9333 / e-ISSN 2805-6159, Año: 20 N.º 39 (enero-abril), 2026, pp. 59-76
Para citar utilice este ARK: https://n2t.net/ark:/47886/17850894
Este trabajo fue depositado en Zenodo: DOI: https//doi.org/10.5281/zenodo.17850894
Licencia CC BY NC ND 4.0 / Derechos de autor: autores /Derechos de publicación: revista
Recibido: 15-10-2025 · Aceptado: 20-11-2025

Fortalecimiento del pensamiento crítico a través del análisis discursivo de los medios de comunicación[1]

Strengthening Critical Thinking Through the Discursive Analysis of Mass Media

Achecheria ekiirujunaa kayaawatiasü jüka jüna'laanüin jiyorolopala tü a'walakajiakalüirua putchi

Erika Tatiana Isaza Rúa
https://orcid.org/0009-0003-8968-5818
eisaza@itd.edu.co
Instituto Tecnológico de Dosquebradas Alfredo Hoyos Mazuera (ITD-AHM), Dosquebradas, Colombia

Cleider Emilio Trejos Franco
https://orcid.org/0009-0001-1182-5812
ctrejos@itd.edu.co
Instituto Tecnológico de Dosquebradas Alfredo Hoyos Mazuera (ITD-AHM), Dosquebradas, Colombia

Resumen

En el contexto académico resulta indispensable brindar a los estudiantes herramientas para desarrollar el pensamiento crítico, especialmente en una sociedad marcada por la saturación informativa. El proyecto de aula se desarrolló con 53 estudiantes de 16 y 17 años del Instituto Tecnológico Dosquebradas Alfredo Hoyos Mazuera (ITD-AHM). La intervención se estructuró en tres fases: modelación, planeación y ejecución, lo que posibilitó un acercamiento gradual al análisis de mensajes mediáticos. Durante el proceso se estimuló el reconocimiento de cómo las emociones influyen en la construcción y recepción de los discursos noticiosos. De manera complementaria, se incorporó una fase inicial de indagación sobre los intereses de los estudiantes, lo que favoreció la apropiación del proyecto y la organización de acuerdo con los principios de la Pedagogía por Proyectos. Como elemento innovador, la experiencia fortaleció la lectura crítica, integró el análisis del discurso como práctica social situada, permitió reconocer cómo el lenguaje configura realidades e ideologías. Entre los resultados, se destacó una mejora en la calidad de las argumentaciones durante las sustentaciones, así como el interés por temáticas sociales y políticas.

Palabras clave: análisis discursivo, medios de comunicación, pensamiento crítico, proyecto de aula.

[1] Este artículo es el resultado del proyecto de investigación "La Trama discursiva del Cambio: Folletín Político y Lenguaje Simbólico-emocional en el Primer Año del Gobierno de Gustavo Petro (agosto 2022-agosto 2023)" desarrollado en el Instituto Tecnológico de Dosquebradas Alfredo Hoyos Mazuera (ITD-AHM), Dosquebradas, Colombia. Nodo Eje Cafetero. Fue presentado como ponencia en el XXIII Taller nacional: cinco siglos de narrativa, interculturalidad y región. Santa Marta 500 años. Evento liderado por la RED LENGUAJES en la Universidad del Magdalena. Octubre 6-10 de 2025.Taller, Mesa 2: Escuchar, hablar y escribir.

Abstract

This study aimed to strengthen critical thinking through reflective and critical reading of messages disseminated in the mass media, considering the emotional dimension evoked by discourse. In the academic context, providing students with tools to develop critical thinking is essential, particularly in a society marked by information saturation. The abundance of data and news demands that young people move beyond passively receiving information and become capable of identifying, contrasting, and evaluating content to make informed decisions. The classroom project was conducted with 53 students aged 16 and 17 from the Instituto Tecnológico Dosquebradas Alfredo Hoyos Mazuera (ITD-AHM). The intervention was structured into three phases —modeling, planning, and execution —that facilitated a gradual approach to analyzing media messages. Throughout the process, the recognition of how emotions influence the construction and reception of news discourses was stimulated. Complementarily, an initial phase of inquiry regarding student interests was incorporated, which favored the appropriation of the project and the organization according to the principles of Project-Based Learning. As an innovative element, the experience strengthened critical reading, integrated discourse analysis as a situated social practice, and enabled recognition of how language shapes realities and ideologies. Among the results, improvements in the quality of argumentation during presentations were highlighted, as well as increased interest in social and political issues. Finally, adequate identification of textual and discursive voices was observed, revealing a deeper understanding of discourses in mass media.

Keywords: Discursive analysis, mass media, critical thinking, classroom project.

Jüküjia palitpütchiru'u

Achajaanüsü jüchecheraain ekiirujunaa kayaawatiasü jünainjee aashaje'eraa jee jiyaawanajünüin oo'u putchiirua alatinnakalü julu'upünaa tü a'walakajiakalüirua putchi e'raajünakalü ma'in, jümaa jinnüin kasale ju'wanajaain julu'u naa'in na aashaje'erakana. Cho'ujaasü jaapünüin namüin na ekirajaashiikana a'yaataya jüpüla jütütülaain nekiiru'u kayaawatiaa, joomüin ma'in wattain jaalii kasa aju'itinnakalü yalapünaa. Aka mainmain kasachiki aküjünakalü naapaain na jima'aliikana supushuwa'a akatsa'a nayaawateein oo'u, nayoujire'erüin jee ne'rajaa tü júkü'lakaa jüpüla anain nasoutia ji'ipajee. Tü a'yatawaa ekirajiainjatkalü aa'innüsü namaa 53 ekirajaashii 16 jee 17 nouyase julu'u tü Instituto Tecnológico Dosquebradas Alfredo Hoyos Mazuera (ITD-AHM). Apünüintua jukumajia a'yatawaakalü: jukuwa'ipainjatü, anoutaa jukuwa'ipainjatü otta jaa'inria, jürütke'ereeka anainjee jiyaawanajünüin pansaa tü putchiirua a'walakajuushikua'ipakat. Ee'yalaasü ji'yataain julu'u aa'iwaa jukumalaain otta jujuupatünüin ayoroloo kasachikimaajatü. Oo'ulaka julu'u wanee ja'ata eeinjatü wanee jukuwa'ipa ju'ttia asakiria tü kee'ireekalü naa'in na ekirajaashiikana, najuupatakalü ma'in anainjee tü a'yatawaakalü jee junoutuin jüka jukuwa'ipainjatü tü Pedagogía por Proyectos münakalü, jee laülaapialu'u. Wanee kasa jeketkuwa'ipa jüchecherüin tü aashaje'eraa kayaawatiakalü, jüntire'erüin e'rajaaya yorolo müinka wanee aa'inraanüin kottiraanain, ayaawatünüsü tü e'tnakalü otta tü ekiiru'uwaakalü. Ousutunusu jünaataain jüküjiapala kasairua, oo'ulaka saashajaanein jüchikua kottiraayaa otta alu'wataayachukiirua. Jaja'ttiamüin, ananuasü ayaawatia putchiirua ashajalaain otta aküjalaain, ayaawatünaka ma'in tü jaashajaakalü tü a´walakajiaairua putchi e'raajünakalü ma'in.

Putchi katsüinsükat: e´rajaajia ayoroloo. A'walakajia putchi, ekiirujunaa kayaawatiasü, A'yatawaa ekirajialu'u.

Contextualización del proyecto

Con este proyecto que se deriva de la investigación "La Trama discursiva del Cambio: Folletín Político y Lenguaje Simbólico-emocional en el Primer Año del Gobierno de Gustavo Petro (agosto 2022-agosto 2023)" se buscó fortalecer el pensamiento crítico a través de la lectura crítica de los medios de comunicación, con énfasis en la dimensión emocional del discurso. El trabajo se desarrolló en 2024 desde la asignatura de lenguaje, con 53 estudiantes de grado once, cuyas edades oscilaban entre los 15 y 17 años. El Instituto Tecnológico de Dosquebradas Alfredo Hoyos Mazuera (ITD-AHM)[1] está ubicado en la ciudad de Dosquebradas y tiene una población de 530 estudiantes distribuidos en dos jornadas (Bachillerato y Primaria). La institución educativa tiene un enfoque biocéntrico, el cual permite generar un impacto y factor diferenciador en comparación con otras instituciones, pues el respeto por el otro es fundamental para el desarrollo de los estudiantes; a su vez, el trabajo intencionado de las emociones en el plantel educativo fortalece los vínculos afectivos y la disposición a un aprendizaje más consciente (Toro, 2004).

En el centro escolar se observó que los estudiantes presentaban limitaciones para argumentar y leer críticamente la información mediática, lo que generó desinterés y aceptación acrítica de los mensajes. Jurado Valencia (2016) sostiene que la lectura crítica es el conjunto de habilidades que le permiten al lector analizar un texto desde distintas perspectivas y a partir de allí deducir las intencionalidades de los textos cuando se trabaja con textos tales como: ensayos, crónicas, divulgación científica, informe, etc.). En este sentido, la lectura crítica es proporcional con el desarrollo del pensamiento crítico. Si no hay lectura crítica, no hay razonamiento analítico. El pensamiento crítico se convirtió así en un recurso principal, pues brindó a los estudiantes la capacidad de reconocer las estrategias discursivas que utilizan los medios para construir la realidad nacional (Charaudeau, 2005; Plantin, 2014). En este contexto, el lenguaje es entendido como práctica social situada que moviliza información y construye significados, relaciones y representaciones colectivas.

Por ello, este proyecto buscó fortalecer en los estudiantes competencias críticas, investigativas y discursivas a través de la lectura crítica y el análisis de los medios de comunicación, con el fin de formar sujetos reflexivos capaces de interpretar y cuestionar su contexto social. Este propósito se desarrolló desde una perspectiva sociocultural, en la que los discursos mediáticos fueron analizados como portadores de ideologías, emociones y estrategias de persuasión.

De acuerdo con lo anterior, surgió la pregunta de investigación:

¿Cómo fortalecer el pensamiento crítico de los estudiantes de grado 11° a través del análisis discursivo de los medios de comunicación del ITD-AHM?

El Proyecto de Aula

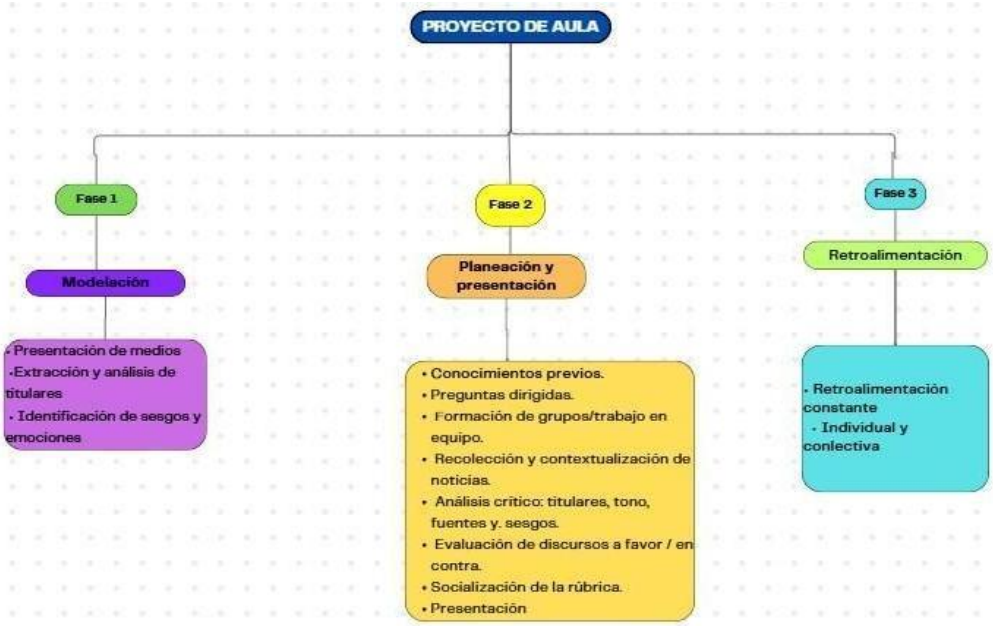
Realizamos el trabajo teniendo como objetivo el fortalecimiento del pensamiento crítico a través de la interpretación crítica de los medios de comunicación, con énfasis en la dimensión emocional del discurso. En esa misma línea, Rincón Bonilla (2015) afirma que "leer críticamente es comprender que todo texto tiene una intención comunicativa y una postura frente al mundo; por eso, formar lectores críticos implica enseñar a reconocer las voces, los silencios y las ideologías que el discurso pone en juego" (p. 42); de esta manera, se entiende que para formar lectores con capacidad de análisis y pensamiento crítico se debe aprender a identificar sesgos ideológicos y emocionales, ya que no bastaba con instruir, pues los estudiantes toman un rol activo e investigan hechos de su interés para analizar a través de los medios de comunicación; y aprender a reconocer los discursos predominantes durante el desarrollo de la noticia; de igual forma, entender que la carga semántica invita al lector a ser persuadido a través de la emocionalidad (*en este caso los titulares como estrategia de atención hacia el lecto*r).

A continuación, se presentan los pasos que los estudiantes siguieron para el desarrollo del proyecto de aula.

En la etapa inicial, se estimuló a los estudiantes para que formularan preguntas sobre los problemas de su interés, de manera que sus expectativas, dudas y motivaciones sirvieran como punto de partida para el diseño del proyecto, fortaleciendo así la coherencia con la Pedagogía por Proyectos. La iniciativa se enmarca de manera explícita en la Pedagogía por Proyectos, pues desde la indagación inicial se partió de los intereses de los estudiantes y de preguntas significativas que dieron sentido al proceso (Jolibert, 2009).

La metodología adoptada respetó los principios de esta pedagogía: trabajo colaborativo, exploración de problemas del contexto, construcción de conocimiento situado y presentación pública de resultados.

Figura 1. Estructura del proyecto de aula



Fuente: elaboración propia

Fase 1: Modelación

A través de un esquema la docente explicó los principales elementos que se tendrían en cuenta para la realización del ejercicio. Luego presentó algunos *logos* de los principales medios de comunicación del país. Esta intencionalidad se realizó para que los estudiantes identificaran sesgos y posturas a través de la forma en que los medios narran un suceso; por tal razón, un primer momento era reconocer dichos medios. De manera complementaria, la docente hizo un análisis ejemplar de una noticia, mostró cómo identificar titulares, sesgos y voces predominantes, de modo que los estudiantes tuvieran un referente claro para replicar el proceso en sus propios trabajos.

Figura 2. Medios de comunicación

Fuente: elaboración propia. Análisis inicial de sesgos en la selección de logos

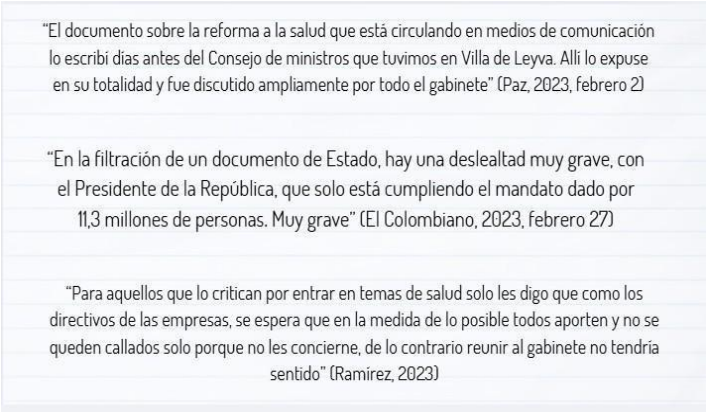
Posteriormente, se contextualizó a los estudiantes sobre la noticia abordada. En este caso el despido del ministro de Educación de Colombia, Alejandro Gaviria (se explicó que la temática es libre, en este caso se abordó un tema de orden político) y la manera en que los medios de comunicación titularon esta situación. En este punto, no se está analizando el discurso, solo lo que se comparte sobre una situación específica.

Figura 3. Titulares sobre tema político

Fuente: Elaboración propia. Identificación de emocionalidad y posturas en el discurso

Finalmente, se explicó cómo identificar el discurso dentro de la noticia y lo más importante, encontrar un contradiscurso sobre el tema analizado, es decir, si el medio toma a través de las voces que cita una postura neutra, en contra o a favor.

Figura 4. Contraste de discursos



Fuente: prensa nacional. El contra discurso en torno al despido del Ministro de Educación

Fase 2: Planeación y presentación

Conocimientos previos y preguntas guiadas

En un primer momento se invitó a los estudiantes a cuestionar el papel de los medios de comunicación y cómo estos logran influir en la opinión pública a través de la emocionalidad; para ello, se plantearon las siguientes preguntas:

¿Qué medios de comunicación conocen? ¿leen algunos con frecuencia?

¿Consideran que los medios manipulan la opinión pública?

¿Existen sesgos en la información que se publica?

¿Los medios pueden llegar a ser objetivos?

Al plantear esas preguntas la docente logró identificar en los estudiantes diferentes posturas, ya que consideran que no todos los medios de comunicación son objetivos, pero un porcentaje de ellos puede llegar a serlo; sin embargo, no logran una justificación plenamente argumentada. Luego, se procedió a explicar por qué el papel del lenguaje es fundamental en el desarrollo de la actividad, porque los estudiantes deben aprender a investigar y, para ello, no resulta suficiente una lectura superficial del titular de los medios, sino saber identificar los discursos allí planteados y, de esta manera, reconocer la manipulación en el desarrollo de la noticia. Los estudiantes fueron invitados a leer más allá de lo visualizado a primera vista; esto se realiza con el objetivo de reconocer que en muchas ocasiones no hay una relación entre lo que se espera encontrar después de haber leído un titular.

La planeación del trabajo tuvo en cuenta los siguientes pasos: objetivo general, selección de la noticia, análisis del discurso y presentación de los resultados. De esta manera, se lograba una secuencia organizada. Era importante para los estudiantes saber qué criterios serían evaluados, y cómo la intencionalidad del orden permitiría ir descubriendo las facetas de un análisis más profundo y crítico.

Fases del Proyecto:

Objetivo general

Analizar el pensamiento crítico de los estudiantes frente al discurso mediático e identificar ideologías y puntos de vista frente a una noticia específica.

Duración (tiempo estimado para desarrollo de actividades): 2 semanas (4 sesiones de 50 minutos).

1. **Selección de una noticia de actualidad (día 1):**
   - Elegir una noticia con repercusión nacional o internacional.
   - Formar grupos de trabajo (máximo 4 estudiantes).
   - Buscar cómo es tratada la noticia en al menos 4 medios con posiciones diferentes.

2. **Análisis del discurso mediático (día 2 y 3):**
   - Extraer los titulares con mayor carga emocional.
   - Leer los artículos completos para identificar recursos del discurso, argumentos y sesgos.
   - Identificar y sustentar puntos de vista a favor y en contra (contra discurso).
3. **Presentación de resultados (día 4):**
   - Crear una presentación en diapositivas.
   - Incluir: noticia elegida, medios analizados, titulares, análisis del discurso, contra discursos y conclusiones.
   - Exposición oral del análisis frente al grupo.

Tabla 2. Rúbrica de evaluación

Criterio	Descriptor
Selección de medios	Incluye 4 o más medios con ideologías variadas
Análisis del discurso	Identifica recursos discursivos, argumentos y sesgos.
Identificación de contra discursos	Evidencia posturas a favor y en contra.
Presentación visual	Diapositivas, estructuradas y visualmente atractivas.
Conclusiones	Conclusiones críticas, argumentadas y coherentes.

Fuente: elaboración propia

Fase 3: Análisis de resultados

La escuela juega un papel fundamental en la formación del pensamiento reflexivo y crítico en los estudiantes; se requiere desarrollar en el aula las competencias necesarias para cuestionar, argumentar y proponer interpretaciones de diferentes tipologías textuales, así como modos de organización discursiva.

A continuación, se mencionan tres noticias de índole política, social y deportiva, a través de presentaciones creadas por los estudiantes de grado 11°, con el fin de mostrar la apropiación en el tema elegido y su capacidad de investigar y analizar críticamente los discursos y posiciones de los medios de comunicación. En este punto, es relevante tener presente que el desarrollo del pensamiento es un proceso que requiere la evolución de habilidades cognitivas que permiten enfrentar los retos del entorno con autonomía y reflexión; por ello, el acompañamiento del docente y la escucha activa con el estudiante fortalecen estos procesos y permiten igualmente avances en sus habilidades comunicativas y discursivas.

Este proceso parte de reconocer que el lenguaje es una práctica situada (Charaudeau, 2011; Anderson, 1983), en la que los discursos describen la realidad y la configuran simbólicamente. El análisis realizado permitió a los estudiantes comprender que los medios de comunicación operan como actores sociales con capacidad de construir opinión pública y moldear representaciones colectivas. Los estudiantes lograron identificar sesgos e ideologías y la importancia de la emocionalidad en los discursos. Los titulares, el léxico y las imágenes analizadas mostraron cómo se movilizan emociones como la indignación, el miedo o la compasión para persuadir al lector. Este énfasis emocional resultó clave para fortalecer la lectura crítica; permitió a los estudiantes descubrir que se transmiten datos y también experiencias que buscan persuadir.

El primer análisis se basó en la noticia de corte político, en la cual se informaba sobre un presunto *"Golpe de Estado contra Petro"*. Los estudiantes durante el desarrollo de su exposición presentaron titulares provenientes de diferentes medios de comunicación (cfr. figura 5). Explicaron que durante la búsqueda de información identificaron posturas de algunos medios de comunicación, que se dividían a favor (imagen de la derecha) y en contra (imagen de la izquierda) del desarrollo de los hechos; presentaban sesgos es su manera de informar el suceso. En este sentido, López (2000), basado en Jürgen Habermas y su teoría sobre la opinión pública crítica, confirman que los medios tienen el poder de influenciar en la opinión pública, porque son mediadores de información entre los diferentes líderes en el debate público y también lo dirigen y destacan temas que a su parecer deben ser relevantes; asimismo, los autores consideran que son los medios los encargados de movilizar las opiniones al público.

Figura 5. Presentación de titulares

Fuente. análisis elaborado por los estudiantes del grado once

Adicionalmente, ampliaron su búsqueda de información en relación con la misma noticia, pero en este caso con medios internacionales. En este análisis descubrieron que algunos medios de comunicación (Francia, Alemania, Estados Unidos) eran más específicos en sus titulares y proporcionaban mayor información al lector.

Figura 6. Información de medios internacionales

Fuente. Análisis elaborado por los estudiantes del grado once.

A partir del análisis discursivo en los medios nacionales e internacionales, los estudiantes llegaron a las siguientes conclusiones:

- *Al ser fuentes internacionales estas deberían tener una opinión neutral (como todos los medios de comunicación de este país, pero equis, ya estamos más que acostumbrados), en resumen, todas estas también mostrando pruebas desde tweets, citaciones y varios tipos de contenidos audiovisuales para dar una información completa, verídica y sin sesgos en los datos que estas plantean.*

- *Se puede inferir el desacuerdo de los medios de comunicación con la posición actual de Petro en el gobierno, muestran cierta hostilidad frente a las acusaciones del presidente, aunque no todos los medios están en la misma sintonía.*

- *Los medios de comunicación en Colombia presentan sesgos que benefician a uno u otro grupo político, en este caso analizaremos sus opiniones frente a las acusaciones de Gustavo Petro*

- *Buscan las frases más polémicas dichas por el presidente para tergiversarlas y causar más polémica en contra de él. Claro ejemplo medios como Revista Semana, Infobae o Blu Radio No están financiados por grandes empresarios, buscan ser imparciales pero a veces tienen sesgos. Medios como La Silla Vacía o Revista Cambio Son los que defienden al presidente Petro a toda costa, intentando culpar agentes externos o no lo culpan de nada. Ejemplos claros RTVC y Pluralidad Z RTVC es un medio PÚBLICO y el presidente lo ha estado utilizando para este tipo de noticias.*

Los estudiantes cerraron su intervención con la siguiente frase:

"La opinión de un medio es la opinión de su dueño."

El análisis anterior permitió al docente observar en los estudiantes el pensamiento crítico al concluir que *"las fuentes internacionales deberían tener una opinión neutral*". Según Monereo y Castelló (1997), existen diversos tipos de pensamiento, entre ellos el lógico, crítico, reflexivo, divergente y creativo, los cuales se entrelazan y fortalecen mutuamente en el proceso de aprendizaje. El desarrollo del pensamiento crítico puede definirse como la capacidad del ser humano para adquirir, organizar, evaluar y resolver situaciones de la vida real de manera crítica y creativa, en este caso, ampliaron su campo de investigación, lo cual les permitió un contraste de miradas más fundamentadas en la narrativa de los medios de comunicación.

En el segundo análisis se analiza una noticia deportiva: *Fichaje de Mbappé.* Los estudiantes decidieron iniciar su trabajo exponiendo una conclusión general sobre la posición que los medios han tomado en relación a su tema de interés. En este punto, la docente observó en un primer momento una lectura consciente a través de su discurso, ya que se contrastan las miradas que ofrecen los medios de comunicación; además, ofrecen un contexto sobre el jugador y su situación con referencia al club al que pertenecía. Esta forma de introducir su análisis permitió al grupo sintonizar con la narrativa que se iba a presentar; a su vez, crear curiosidad sobre la importancia que tenía para los expositores y vincularse con aquellos que compartían el mismo gusto por el deporte. Luego, segmentaron en tres categorías las posiciones que identificaron en los medios elegidos para su consulta (neutros, a favor y en contra). CNN, ESPN Y DSPORT fueron para ellos *neutros,* porque no mostraban puntos de vista ni se tomaba alguna posición, solo se limitaban a informar y narrar lo sucedido.

Figura 7. Medios Neutros y a favor

Fuente. análisis elaborado por los estudiantes del ámbito deportivo de grado once

Seguidamente, explicaron que el medio de comunicación *FUTBOLRED* se podría incluir en la categoría *a favor*. Los estudiantes definieron medios a favor como aquellos que estaban completamente de acuerdo con el fichaje del jugador y no encontraban ningún aspecto negativo. El docente identificó en este punto del ejercicio un sesgo por parte del estudiante, ya que su objetividad se basa en la confirmación de su verdad: E*s correcto el fichaje del jugador.*

En su análisis, McIntyre (2018) parte de la definición dada por el diccionario Oxford para definir el concepto de 'posverdad' como «aquello que se relaciona con, o denota circunstancias en las que los hechos objetivos son menos influyentes en el momento de conformar la opinión pública que las apelaciones a la emoción y las creencias personales» (p. 26). Es decir, los sentimientos importan algunas veces, mucho más que los mismos hechos, no importando lo que pasó en realidad; lo que interesa es el grado de afectación del sujeto en torno a sus creencias; entre más se alejen los hechos de su ideología menos se cree en ellos. En este sentido, la posverdad consiste en subordinar los hechos a nuestros puntos de vista y no afirmar que la verdad no existe. Por supuesto que la gran mayoría no va a cuestionar un hecho fácilmente verificable, pues no habría un motivo para hacerlo. El fenómeno de la posverdad va mucho más allá de la habitual manipulación y propaganda política que los medios están acostumbrados a explotar con el fin de influir en la opinión pública.

Figura 8. Medios en contra

Fuente. Análisis elaborado por los estudiantes del ámbito deportivo de grado once.

Finalmente, los medios que categorizaron *en contra* eran aquellos que no estaban a favor del fichaje del jugador; por ello concluían que dichos medios afectaban negativamente la imagen del jugador al expresar esas posiciones. Es importante entender en este contexto que la desinformación es un problema cada vez más recurrente en los medios de comunicación, también en los lectores de dichos medios; por esta razón, es sustancial tomar conciencia de la necesidad de contrastar la información a partir del análisis del discurso e identificar las intenciones detrás de las noticias. Facione (1990) coincide en que el pensamiento crítico es un proceso de juicio reflexivo y autorregulado que guía la interpretación, el análisis y la evaluación de información y los argumentos. Evaluar la calidad de la información que se recibe es clave para hacer veeduría ciudadana y tomar decisiones informadas cuando las circunstancias así lo demanden.

Los estudiantes dieron cierre a su intervención ofreciendo al grupo la siguiente conclusión:

> *Los medios en su mayoría no se molestan tanto en dar una opinión sino en informar lo más importante sobre la noticia, no obstante, hay algunos que indagan más y dan una opinión clara como otros que no. En conclusión, los medios de comunicación tienen opiniones encontradas respecto a un posible fichaje de Mbappé en el Real Madrid. Por un lado, resaltan su calidad, señalando la posibilidad de un impacto relevante de este jugador en su equipo, mediante su próxima contratación; desde esa perspectiva, se considera como una contratación que podría fomentar aún más la competitividad en el club. Por otro lado, critican su aparente duda, situando la forma en la que ha gestionado su futuro como un juego con las expectativas de los aficionados. Esta dualidad sugiere una tensión entre la admiración de su talento y la frustración de su falta de claridad en cuanto a compromiso. Es por eso que este tema es un punto de fuerte debate e inmensa especulación en el mundo del fútbol.*

En la anterior conclusión presentada por los estudiantes se observa una crítica; más allá de su papel informativo la prensa ocupa un lugar social estratégico en la configuración de las representaciones colectivas y los climas de opinión. Los periódicos nacionales o locales, registran acontecimientos, los narran, interpretan, jerarquizan y, en muchas ocasiones, los encuadran ideológicamente según intereses políticos y empresariales. De allí que su función no sea neutral, es profundamente simbólica; seleccionan qué contar y cómo contarlo, y en ese gesto editorial participan de la producción del sentido común. En consecuencia, el fortalecimiento del pensamiento crítico del estudiante se fortalece a partir del análisis de las noticias seleccionadas y la lectura del mundo evitando que sea manipulado por la desinformación presentada en algunos medios de comunicación (Charaudeau, 2005).

El tercer análisis fue de corte social y su enfoque se centró en presentar la noticia de Laura Villamil, empleada del restaurante *Andrés Carnes de Res*. En este ejercicio la estudiante contextualiza al grupo explicando sobre el tema de la noticia; acude a presentar un vídeo en el que se observa el momento trágico de Laura Villamil (joven que sufre fuertes quemaduras mientras realizaba su trabajo en el restaurante); luego decide presentar algunos titulares que narran el hecho acontecido. Durante la visualización del vídeo el grupo propone de forma orgánica un debate frente a la respuesta que debía tomar el restaurante con lo sucedido y las implicaciones físicas y psicológicas para su empleada. El efecto de la emoción es uno de los principales elementos para el objetivo del análisis; por ello, se toma como referente uno de los exponentes de la escuela francesa: Charaudeau (2011), quien alude a la problematización discursiva de la emoción, como ocurre con las emociones en el discurso populista. Para el autor el objeto de estudio es el lenguaje, que produce sentido en una relación de intercambio de información, pensamientos o contenidos que en sí mismos tienen una carga semántica que no está en el hablante, pero del cual es portador; asimismo, afirma que los sentimientos no pueden ser una sensación ni nada experimentado ni expresado, ya que el discurso puede despertar o ser portador de un

sentimiento, no su detonador de origen. Es importante esta premisa; la emoción cuando es auténtica surge de manera involuntaria.

Figura 9. Análisis de titulares

Fuente. Análisis elaborado por los estudiantes del ámbito social del grado once.

> Revista Semana: “Dura respuesta del hermano de Laura Villamil”
>
> Infobae: “Natalia Ponce envió conmovedor mensaje a…”
>
> El Espectador: “Andrés Carne de Res dice que el hermano de Laura Villamil no los dejó visitarla”.

La estudiante hizo énfasis en la forma en la que se redactan los titulares; siente que se persuade y no se informa de manera clara lo que sucede. La interpretación se ve sesgada. Lo que en principio era leído por la estudiante como simple registro informativo e inclusive mediado por la emocionalidad (Plantin, 2014), reveló sus capas ideológicas, sus silencios y sus énfasis, lo que permitió comprender que detrás de cada relato hay decisiones editoriales. Luego, procede a presentar las posturas que a través de la red social X se encontraron, logró identificar que si bien los medios de comunicación informaban la noticia no presentaban discursos tan elaborados para analizar ni entender qué opinaban las personas sobre lo sucedido, de allí que opte por la red social. Allí encuentra que los usuarios toman posturas más agresivas y discriminatorias hacia Laura Villamil. Esta noción del “lugar social de la prensa” permite comprender por qué el discurso mediático constituye un terreno de disputa ideológica.

Esta reflexión resulta esencial al abordar el análisis crítico del discurso mediático, porque los medios siguen funcionando como dispositivos de producción simbólica capaces de reforzar identidades, modelar opiniones y seleccionar qué se recuerda y qué se olvida en el debate público (Anderson, 1993, pp. 62-63). La forma en que un titular es redactado, la imagen que lo acompaña, el léxico empleado y hasta la disposición gráfica de la información, son operaciones cargadas de intención comunicativa. Como espacio institucionalizado, la prensa otorga visibilidad a ciertos actores sociales mientras silencia o deslegitima a otros, configurando así una relación desigual en la circulación de voces y sentidos. Esto resulta clave cuando se estudia el poder discursivo que ejercen los medios en contextos de polarización política y manipulación emocional (Charaudeau, 2011).

Finalmente, los estudiantes concluyeron lo siguiente:

> *Los medios presentan una mirada poco imparcial frente a la situación de Laura Villamil, ya que se evidencia que prefieren defender al restaurante Andrés Carne de Res al posicionarlo como impedido para ayudar y visitar a su empleada por culpa de su hermano.*

Asimismo, explican que

> *En la red social X se logra encontrar más opiniones sobre el tema, pero se nota mucho odio y discriminación.*

En las explicaciones anteriores se muestra que los estudiantes identifican las construcciones sociales ideológicas favorables o desfavorables tejidas por los medios y de una u otra manera sugiere al lector tomar partido. Anderson (1993) plantea que las naciones modernas deben entenderse como *comunidades políticas imaginadas*, es decir, construcciones simbólicas que permiten a los individuos concebirse como parte de una unidad colectiva, a pesar de no conocerse entre sí. Estas comunidades imaginadas, según el autor, se consolidan a partir de lenguajes compartidos, representaciones sociales comunes y mecanismos discursivos que aglutinan sentidos de pertenencia. Desde esta perspectiva, los medios de comunicación no solo informan, sino que también contribuyen a tejer narrativas sobre lo nacional, lo político y lo social, influyendo así en la forma como los ciudadanos interpretan la realidad.

En el marco del ejercicio pedagógico aquí descrito, estas reflexiones son una herramienta valiosa para ampliar la perspectiva de los estudiantes frente a aquello que suele asumirse de forma automática, como información objetiva o verdad incuestionable (Monereo y Castelló, 1997). Al detenerse en los titulares, las imágenes, el orden de las noticias y el lenguaje empleado, comenzaron a preguntarse por el contenido y por las intenciones que podrían estar detrás de cada construcción mediática. Asimismo, esta toma de conciencia generó incomodidades, preguntas nuevas, e incluso posiciones encontradas; también abrió un espacio para descubrir que el aula no puede ser vista como un lugar de transmisión, que puede convertirse en un territorio para pensar el país desde otros lentes.

La escuela se vuelve punto cardinal en la formación del pensamiento reflexivo y crítico en los estudiantes y también en lo emocional, para convivir, sentir, empatizar y respetar la palabra de los otros. Como lo señala Jurado (2008) “La escuela tiene la oportunidad de formar lectores críticos, de trascender el enfoque meramente alfabetizador hacia otro que pone el acento en la interpretación crítica de los textos” (p. 94). Es por ello, que este proyecto pretende que la lectura vaya más allá de de la literalidad y se fortalezca la competencia lectora y argumentativa. Así mismo, la articulación entre la Pedagogía por Proyectos y la educación biocéntrica permite diseñar experiencias educativas integrales que comuniquen el saber con la vida. Desde la Pedagogía por Proyectos, siguiendo a Vygotsky (1978) y Jolibert (2009), el aprendizaje se construye a partir de situaciones auténticas que motivan al estudiante, susciten su protagonismo y estimulen el trabajo colaborativo. Estas experiencias se orientan hacia la producción

textual con propósito real y se enriquecen con una evaluación formativa que acompaña el proceso.

Por su parte, la educación biocéntrica, sustentada en los aportes de Toro (2004) y Freire (1970), prioriza el vínculo afectivo con el entorno, la educación desde la vivencia, el cuidado del otro y la escucha empática. Además, concibe el lenguaje como una manifestación de la identidad y reconoce el papel de la formación ética y emocional. Integrar ambos enfoques permite una educación más humana, crítica y transformadora, donde el estudiante aprende contenidos, los interpreta como sujeto activo, sensible y consciente en su relación con el mundo. Educar en pensamiento crítico es enseñar a detectar falacias o evaluar argumentos; es enseñar a sentir, a dudar, a dialogar y a actuar con responsabilidad. Esta propuesta busca formar sujetos que piensen críticamente y vivan biocéntricamente; que comprendan el poder de la palabra, la importancia de la verdad, y el valor de la vida como centro de toda acción educativa.

Conclusiones

Tras la finalización de la práctica dentro del aula, el docente constató que el pensamiento crítico se potencializó en un primer momento al ofrecer experiencias motivacionales y de interés particular para el estudiante. La motivación cumple un papel principal en la disposición y el reconocimiento de las competencias comunicativas aprendidas; el estudiante reconoce que su insuficiencia en informarse radica más en el desinterés que en la incapacidad para entender los medios.

Los estudiantes presentaron predominancia hacia temáticas sociales y políticas, identificaron que dicha línea de investigación se veía más desarrollada en la narrativa de los medios que en temas con menos impacto social; también, reconocieron que, para un análisis efectivo, las voces discursivas y textuales permiten reconocer sesgos y posturas en los medios de comunicación. Asimismo, la capacidad de investigación se fortaleció al hacer una lectura consciente de las noticias consultadas y, posteriormente, reflexionar y darse cuenta que en su totalidad los medios no logran ser imparciales ni objetivos.

Finalmente, el docente exaltó el trabajo desarrollado por los estudiantes, revelando su criticidad y preocupación por leer el mundo a partir de elementos lingüísticos discursivos.

Referencias bibliográficas

Anderson, B. (1993). *Comunidades imaginadas: Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo* (Trad. E. Suárez). Fondo de Cultura Económica.

Charaudeau, P. (2005). *El discurso político*. Gedisa, Barcelona.

Charaudeau. P. (2011). *Las emociones como efectos del discurso.* Revista Versión, n°26, junio 2011, La experiencia emocional y sus razones, pp.97-118, UAM, México.

El Tiempo (2023). *Despido del Ministro de Educación Alejandro Gaviria*.

Facione, P. A. (1990). *Critical Thinking: A Statement of Expert Consensus for Purposes of Educational Assessment and Instruction*. The Delphi Report. American Philosophical Association. https://www.insightassessment.com/wp-content/uploads/ia/pdf/DE.pdf

Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI Editores

Jolibert, D. (2009). *El aprendizaje de la escritura en la escuela: Proyectos de producción y enfoque comunicativo*. Editorial Graó.

Jurado Valencia, F. (2008). *La formación de lectores críticos desde el aula*. Revista Iberoamericana de Educación, 46, 89-105. https://doi.org/10.35362/rie460718

Jurado Valencia, F. (2016). *Lectura crítica para el pensamiento crítico*. Red Colombiana para la Transformación de la Formación Docente en Lenguaje. Editorial Kimpres S.A.S.

López, G.(2000) *Comunicación electoral y formación de la opinión pública*. Departamento de teoría de los lenguajes. Valencia, España.

Monereo, C., & Castelló, M. (1997). *Las estrategias de aprendizaje: Cómo incorporarlas a la práctica educativa*. Graó.

Mcintyre. L. (2018) *Posverdad. Traducción Lucas Álvarez Canga.*

Plantin, C. (2014). La argumentación. Historia, teorías, perspectivas. Editorial Universidad del Valle.

Rincón Bonilla, G. (2015). *La lectura crítica en la escuela: un proceso de interpretación, diálogo y transformación.* Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Revista Semana (2023). *Supuesto golpe de Estado contra Petro*

Toro, R. (2004). *Educación biocéntrica: La escuela como centro de afectividad y sentido*. Fundación Biodanza.

Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes*. Harvard University Press.

Biodata

Erika Tatiana Isaza Rúa: Magíster en Lingüística, Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia. Licenciada en Español y Literatura, Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia**.** Docente de lenguaje, Dosquebradas, Colombia. Integrante Red de Lenguaje - Nodo Norte del Valle - Eje Cafetero

Cleider Emilio Trejos Franco: Magíster en Lingüística, Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia. Licenciado en Bilingüismo con Énfasis en Inglés, Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia. Docente de inglés y español, Dosquebradas, Colombia. Integrante Red de Lenguaje -Nodo Norte del Valle - Eje Cafetero.